

## TAR UMT Project Wins Creativity Advertising Award

### 拉曼理大G计划 夺灵鹿广告创意奖

拉曼理工大学广告系学生凭着提倡绿色倡议的“G计划”，在2023年度灵鹿广告颁奖礼（Kancil Awards 2023）中，获颁Kancils x sCooler广告创意奖（社会公益特别组）优异奖。

灵鹿广告颁奖礼被喻为国内广告界盛事，是本地最负盛名的广告大赛，颁奖礼在11月24日于雪州梳邦举行。

拉曼理工大学广告（荣誉）学士生从超过400份参赛作品中脱颖而出，彰显学生对环境和心理健康课题的关注，且实力备受认可。

“G计划”是该大学为推动可持续发展工作，进而催化社会积极变革，并获大马谷歌支持的倡议。

该计划融入混合现实（MR）技术，透过可爱自创动画角色Chapu，提高社会尤其年轻人对回收、可持续发展的觉醒意识。

该计划负责人兼讲师Cindy Poh Huay Yuet对学生表现感到高兴，并指获奖是对学生的创意、付出与推动正面影响的认可。

■ “G计划”融入混合现实（MR）技术，透过动画角色Chapu，提高社会尤其年轻人对回收、可持续发展的觉醒意识。

