



An Engaging Talk on AI and its Impact on the Media



大众传播系的学生踊跃出席讲座，并与嘉宾交流甚欢。

教育 | 报道 | 游燕燕 摄影 | 谢德煜



无惧AI来势汹汹 纸媒“两条腿”创价值

“流量为王”、“流量可以赚钱”……这种诱人的概念，对世华媒体（马）集团总编辑兼《星洲日报》总编辑郭清江来说，却有不同见解；他坦言现实是残酷的，当流量不能变成黄金，它就是垃圾。不仅如此，为了冲流量，传统主流媒体可能还会失去本身的宝贵价值！

如今进入人工智能（AI）时代，严格来说，大马的传统媒体已不再传统。随科技进步成长，传统媒体已加入新媒体行列，继续延伸其影响力。

郭清江表示，为了扩大新闻的传播范围以及吸引新读者，几乎所有传统主流媒体都设立了各自的网络新媒体平台。近年来，AI来势汹汹，在这个不可预知的时代，大部分人都还未做好准备迎接人机共生时代的来临。

维持高度与素养

“自从进入网络时代，媒体都相信未来就是数字化当道，于是大家拼命抢流量，以便能在数字领域赚到广告钱。流量要怎样抢？许多媒体不追求原

创、独家、深度报道，以及维持媒体的高度与素养，而是以黄色、没品味、八卦、低级趣味和下流的内容作为主打，以致打破自家的招牌、破坏媒体的公信力，也扼杀了媒体人自己的灵魂。于是，媒体在转型之后竟变成了内容农场。”

报纸新媒体联手

他说，媒体只顾冲流量，而流量却无法赚大钱，结果流量和公司收入不成正比。通过收费订阅、打赏和会员制来增加收入需要很长的时间与耐心，需要不断地改进、追赶技术的不断变化，以及根据市场变化作出调整。

“媒体要与智能工具联手，首要条件必须拥有足够资金，没有钱只能望门兴叹，因为它

的门槛太高了。”

很多人认为，纸媒已经没有前途可言，但他坚信，时代再变，内容还是为王。因此，世华媒体集团旗下的媒体依然坚持用“两条腿”来走路：

- 第一条腿是坚持做好报纸的内容；
- 第二条腿是通过新媒体平台创造更多原创内容。

逾200学生出席

媒体必须为内容创造价值，以吸引读者对读报产生兴趣。

“媒体应该以传播速度和内容来追求流量，并善用自身的影响力，协助塑造正能量的社会，提升读者和阅听人的媒体素养，这在智能时代尤其重要！”

较早前，郭清江担任“老板去大学”分享会的主讲人之一，与现场逾200名大学生分享“传统主流媒体如何迎接智能时代”；另一位主讲人则是Wise AI创办人兼总执行长林道钦。该项主题为“人工智能对传统媒体的冲击：趋势与契机”活动是由《南洋商报》和马来西亚中华总商会联办，拉曼理工大学（TARUMT）协办。

“老板去大学”分享会的宗旨是邀请企业家代表或总字辈，走进本地大学校园分享成功经验，和大专生展开互动交流。除了引导学生规划职业生涯、投身就业创业的过程中能够正确面对现实、积极向上以外，也能够了解所读科系相关领域的最新趋势。

拉曼理工大学校长李任伟教授表示，传统媒体在这些年来面临许多挑战，AI是其中的挑战之一。但他相信，传统主流媒体已经准备好了应对策略，在这股新趋势下拓展生存空间。



AI双刃剑挑战纸媒

AI作为一种先进的辅助工具，确实为传统媒体带来新机遇。郭清江举出了几项AI工具的优势：

- 能够翻译、审查错字、自动生成新闻报道、文章和其他内容，从而提高工作效率，节省时间，但未必能节省人力资源，因为需要人来审查、把关，避免严重错误。
- 可以用来进行数据分析，生成可读性高，以及易读和易懂的新闻内容。
- 可提供个性化内容和推荐，根据读者的兴趣和偏好来定制新闻报道，提供更好的用户体验，把好文推给有兴趣的读者。
- 可以帮助媒体实现多语言报道，拓展读者群体，包括以不同形象的主播形态出现在荧幕前。

水能载舟亦能覆舟

水能载舟，亦能覆舟，AI工具亦是一把双刃剑。以近年火热的ChatGPT为例，它带给传统媒体的一些挑战包括：

- 由于AI或ChatGPT是基于机器学习模型生成的，可能存在错误或偏差，导致报道不准确或存在误导性信息，降低读者对媒体的信任度。
- ChatGPT缺乏人类的直觉和道德判断，可能无法区分真实与虚假信息，容易被用于传播假新闻或错误信息。
- ChatGPT需要大量的数据来训练和改进，这引发了数据隐私和安全的问题。如果不正确处理和保护用户数据，可能导致数据泄露和滥用的风险。
- AI在数据分析、自动新闻生成等方面虽然有所突破，但在涉及人情味、情感、创造力和伦理判断等方面，仍难以取代记者的独特价值。
- AI和记者之间更可能是一种合作的关系，让AI协助记者更有效地处理大量信息，从而让记者有更多的时间关注深度报道和人性化的故事。

他指出：“在智能时代，我们更要回归到媒体人的本质与初心，别被机器人绑架。媒体人如果看不清自己的责任与角色，没有媒体人该有的视野、高度和警觉，这样的媒体人和AI机器人没两样，只不过是具没有灵魂的皮囊。”

“尽管技术的发展为媒体提供了更多渠道和工具，但在充斥虚假信息内容的智能时代，媒体人更要恪守新闻伦理原则绝不妥协、承诺坚守新闻专业的道德准则、客观与平衡报道、监督权力机构、捍卫媒体公信力、为人民说话，提供可靠与有质量的新闻内容。”



林道钦指出，AI工具的应用价值来自于识别重复的任务，而关键的价值和定位方面还是需要由人类操作和做决策。

郭清江表示，传统主流媒体必须为内容创造价值，以吸引读者对读报产生兴趣。

知优势却用不上？

谈及AI对传统媒体的应用价值，林道钦表示，AI主要作为辅助工具，它最大的功能是将不同的产业把其价值放大。

以媒体业来说，AI可以帮助媒体放大其价值，即坚持守正创新和内容为王的原则。然而，以目前大马的AI发展趋势来看，很多人都知道AI的优势，可是却用不上。

他认为，最难的地方不是AI本身，而是新闻的价值和定位，读者是否愿意买单？很多读者喜欢看负面的新闻，正面新闻却不愿意付

费订阅，以致于传统媒体公司无法从流量中获益。

人类操作与决策

“这个世界从来不缺AI工具，媒体最大的价值是内容和定位。而实际上，AI不懂内容，它需要有人喂养内容。它的应用价值来自于识别重复的任务，如翻译、验证、自动内容创建等，在关键的价值和定位方面还是需要由人类操作和做决策，例如事实核查。”

“借由AI工具，传统媒体便能建立独特销售卖点，而后可以进行概念验证，分

析其可行性，以便考虑是否继续加大资金投入。实际上，AI跟所有行业都可以共乘一条船，唯目前传统媒体尚未邀请AI上船。”

制定七大伦理

不过，他坦言，投资AI工具需要庞大资金。举例来说，如果用AI虚拟主播取代真人主播，所花费的钱比支付给真人主播的薪水更高。要搞清楚，AI的存在是为了帮助企业提高生产力，降低成本。以目前来看，在大马重资投入AI与市场是不成正比的，他建议

企业智能化最好从小做起。

林道钦预测，AI接下来的发展方向是“零代码”（No-Code）和“低代码”（Low-Code），任何人都可以轻易地向AI工具下达指令。

“我国政府正在制定人工智能的道德和治理准则，预计将在明年完成。该准则将成为我国人工智能监管的基础。AI的七大伦理原则包括公正、问责制、包容性、可靠性和安全性、隐私、人类福祉和透明度。AI使用者的目标必须正确和明确，才能避免AI工具被滥用。”



“老板去大学”分享会邀请企业家代表或总字辈，走进本地大学校园分享成功经验，和大专生展开互动交流。左起为林道钦、《南洋商报》总编辑罗依薇、李任伟教授、郭清江、拉曼理工大学传播与创意产业学院院长纪咏珍、署理院长陈美如博士以及新闻系讲师丘明圆。

