

TAR UC Conducts Online Research Symposium to Share Perspectives About Dimensions of Communication & Creativity

拉大學院線上辦學術研會 探討傳播與創造力維度

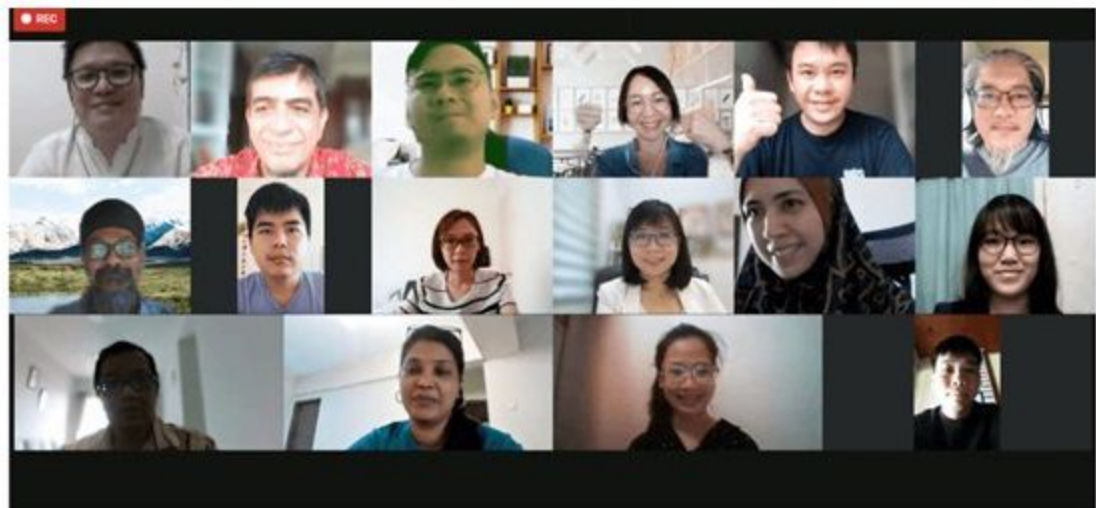
(吉隆坡31日讯)拉曼大学学院(拉大学院)传播与创意产业学院(FCCI)媒体与传播研究中心汇集学生和教育工作者的创意思维,于12月9日举办题为《传播与创造力的维度》的一天线上学术研讨会。当日共有15名学生和5名教育工作者就大众传播、传统及数码传媒,及社交媒体在高等教育、工业和社会中所扮演的角色分享各自的见解。

FCCI举办这项线上研讨会旨在鼓励正在修读广告、广播、公共关系、新闻和媒体研究的最后一年级本科生和相关讲师研究和讨论他们对于传播和媒体对工作与生活的影响之调查发现。

纪咏珍：让学生接触经济就业市场

FCCI院长纪咏珍在致开幕词时说,拉大学院超越教育的教学理念跨越课程教科书,让学生接触外面的相关行业,及经济和就业市场。他们通过让学生和讲师分享他们对传播和媒体行业、从业人员、目标受众群观点和趋势的见解,来实践拉大学院超越教育的理念。





FCCI学生与学术人员通过线上，就大众传播、传统及数码传媒及社交媒体在高等教育、工业和社会中所扮演的角色分享各自的见解。

研讨会筹委会主席，也是FCCI署理院长陈美如补充道，这是一个鼓励最后一年本科生和学术人员分享他们对于广播和媒体研究成果的平台，让双方能够结合最新的行业实践，掌握教与学关系的本质。

主讲人是来自玛拉工艺大学（UiTM）传播与媒体研究学院的莫哈末阿德南哈欣教授，他在致词说以“传播的创意协作”为这项线上研讨会定下基调，强调在冠病疫情肆虐及线上独立学习期间对教育进行的批判性思维和研究。

