

TAR UMT's New Doctorate Programme in Communication, led by Assoc Prof Dr Chang Teck Peng



庄迪澎博士 - 拉曼理工大学助理教授及传播学博士学位课程主任。

东姑阿都拉曼管理及工艺大学(拉曼理工大学)是一所致力于学术卓越的著名高等学府，宣布开办博士学位(哲学)传播学课程，即时接受报读。这项全新的学术课程旨在让学生、专业及学术人士，能够百尺竿头，更进一步，学习传播学领域的专业知识和精辟研究。

此项传播学博士学位课程属于研究课程，被录取的研究生必须选择撰写博士论文，才能获得博士学位。博士生在入学后，将参加必修的《研究方法》基础课程，该课程将教导如何掌握博士论文的研究技术和方法论，让论文更加扎实和融会贯通。

研究生必须在第一年入学时提交研究提案。一旦提案获得批准，研究生将开始撰写博士论文。论文完成后，需通过口头答辩考试，即可获得传播学博士学位。

传播学博士学位课程提供全日制和兼职两种选项。马来西亚和国际学生皆可选择全日制，根据自己的进展和 timetable，在三到六年的时间内完成博士学业。

而兼职研究生则必须是马来西亚公民。为了方便兼职研究生平衡追求学业和工作生活，他们可要求在四到八年的时间内完成学业。

对于攻读该课程的马来西亚博士生，他们可以根据个别研究项目的情况，向拉曼理工大学研究基金申请和呈交提案，一旦获批，即能取得拨款支持其研究项目。这一举措体现了拉曼理工大学致力于促进卓越的研究成果，确保学者获得资助下，专注于其专业研究。

为确保每位博士生都能得到专门的指导，拉曼理工大学组建了一支杰出的学术人员团队，担任博士班的导师和顾问。其中，传播与创意产业学院高级讲师庄迪澎博士助理教授将出任为传播学博士课程主任。庄博士是一位经验丰富的媒体专业人士，专栏作家，翻译家和传播学者，拥有丰富的出版经验，包括论文、期刊文章、书籍、章节、编辑/翻译书籍和研究报告等，他还撰写了超过两百篇媒体评论，使他成为了一位在学术界和媒体行业都具有丰富经验的传播系学者。他的研究兴趣包括传播/媒体的政治经济学、传媒法律和政策、传播中的互联网和资讯技术问题、新闻自由与民主化、中文媒体和新闻业。

姓名	专业领域/研究目的趣
1. 陈美如博士 (副院长、助理教授)	<ul style="list-style-type: none"> ● 社交媒体、行销、行为和文化 ● 书籍行销 ● 电影分析 ● 电视新闻与电视观看 ● 网络广告和公关 ● 媒体影响
2. 林犹金博士(助理教授)	<ul style="list-style-type: none"> ● 电影摄影与电影研究 ● 反派角色研究 ● 媒体教育 ● 媒体与文化
3. 纳蒂亚博士(Dr. Nadiah binti Abdul Aziz) (助理教授)	<ul style="list-style-type: none"> ● 公共关系/传播学研究 ● 政治传播 ● 媒体与文化
4. 谈玲玲博士(助理教授)	<ul style="list-style-type: none"> ● 整合行销传播 ● 广告 ● 行为行销 ● 服务行销 ● 永续传播与行销
5. 叶宝芯博士(助理教授)	<ul style="list-style-type: none"> ● 马克思主义与文化研究

欲知详情，请游览拉曼理工大学网站，寻找该博士课程的资讯：
<https://www.tarc.edu.my/>。如需进一步咨询，请联系传播与创意产业学院，电话号码为+011-10678256 或电邮 fcci@tarc.edu.my。