

TAR UMT Uses AI Vending Machines to Leach Digital Operations

拉曼理工大学借助AI贩卖机学习数码营运

东姑阿都拉曼管理及工艺大学（拉曼理工大学）致力于培养学生的创业文化，并协助他们把想法商业化。校方最近通过企业孵化与创业中心（CBIEV）的协调，和Cloud4Sea私人有限公司合作，推出具有人工智能的革命性自动贩卖机平台AI Coolbinet，旨在成为创业活动的催化剂。

AI Coolbinet让应用科学学院（FOAS）和社会科学与人文学院（FSSH）的学生拥有一个科技驱动和智能平台，以便将创新的食物创意商业化，其中包括拉曼理工大学与Designer Food合作项目创造的设计师食品，除了含有传统营养价值，还具有属于特殊保健功能产品类别的功能性食品。

此外，学生们还将接触到重要的运营和创业活动，如库存管理、定价策略、营销和客户互动。这种宝贵的实践经验让他们了解日常经营业务的运作方式，包括必要的数码和商业运营技能。学生们也会学到如何识别市场机会，根据客户反馈创新和改进食品创意，并有效地管理资源以最大化利润。学生们可借助AI Coolbinet贩卖机，了解哪些业务运营环节可数字化，例如查看库存、补货、即时交易和产品识别等。

AI Coolbinet还能通过面部识别和刷卡传感器为学生提供校园先进又便利的购物体验。AI Coolbinet开发食品项目的其中一名参与者符

瑗君，是拉曼理工大学酒店管理学（荣誉）学士课程学生。她透露：“从构思适合学生口味的创意到制作如百花茶、菊花茶和罗汉果等草本茶水，我们花了八个小时烹饪、冷却和包装后，成品才被摆放在AI Coolbinet贩卖机里，准备在推展礼上供校园社区品尝。在创业中从无到有地创造一样东西是非常令人兴奋的。这是一种无价的教育，超越课堂所教导的知识。”

该项目为学生提供独特的创业之旅，如今有了AI Coolbinet平台，有抱负的创业者便有机会实现他们的创业目标。



▲李仕伟（右）在薛敬荣（左）的陪同下，为AI Coolbinet智能贩卖平台揭幕。

