

TAR UC Offers Master of Arts in Communication Programme with Year-round Enrolment

拉大傳播學碩士課程 全年招生制 隨時可申請

(吉隆坡4日讯)拉曼大学学院(拉大)传播与创意产业学院(FCCI)开办传播学硕士课程,第一批硕士研究生已完成第一学期的必修课。这项课程采取全年招生制,有兴趣深造的本科毕业生,可随时提交入读申请。

FCCI院长纪咏珍指出,凭着累积超过20年的传播学办学经验,FCCI有充足的师资和资源;因此,现在是开办研究生课程的恰当时机。

“FCCI致力于提供高水准的研究生教育,让毕业生在投身传播与媒体行业前准备就绪。我们也希望藉著鼓励研究生从事媒体研究来改善我国的媒体行业和贡献社会。”

规划开办传播学硕士课程的计划始于两年前,FCCI副院长陈美如博士说,根据所收集到的市场调查结果,这项课程获得本地和国际媒体从业者和公司的积极评价。

“我们相信这项课程与媒体行业具有高度衔接性,并将培养能够填补传媒业所需的合格人才空缺。”

课程主任庄迪澎博士透露,虽然拉大传播学硕士课程是属于研究型课程,不过,入读后第一学期有两项必修科,即《传播与文化研究理论》和《研究方法》。与此同时,硕士学生须在入学第一年内提交硕士论文的研究提纲,经考核通过后即可开始撰写硕士论文。

“我们录取硕士学生时,将会指派学术领域相近及适合的讲师指导学生草拟研究提纲和撰写硕士论文。学生须完成和提交硕士论文,经口试及格后方可被授予硕士学位。”

全职攻读传播学硕士课程耗时两至四年,而兼职攻读则为3至6年。

欢迎对拉大学院传播学硕士课程有兴趣者浏览FCCI网官 <https://www.tarc.edu.my/fcci/a/programmes/programmes> 获取最新资讯,或发送电邮至 fcci@tarc.edu.my 询问详情。

