

## Green Initiative Starts on Campus

### ◆拉曼理工大学G计划

G计划是拉曼理工大学所推行可持续发展倡议，引导Z世代实践绿色倡议，并促进催化社会正面变革。

上述项目负责人兼该大学广告传播学学士课程讲师傅慧月（Gndy）说，此项目起于结合技术与社会责任的想法，以应对青年对环境永续发展和心理健康迫切需求。

“我们选择环境可持续性和心理健康作为G计划重点，因为这些问题与青少年、更广泛社区，以及世人有着深刻共鸣，尤其环境危机和心理健康问题更是围绕年轻人的议题。”

“通过讨论这些话题，我们激励学生在这些领域作出贡献，并启发他们同龄人采取行动，共创更健康地球和心灵。”

参与此项目的拉曼理工大学广告传播学学士课程最后学年学生陈思觉指出，当今社会正面临严重环境问题，如地球暖化，且Z世代所面对心理健康问题也不容忽视，所以其团队放眼透过G计划，培育具有精神健康意识的新一代，强调坚韧、乐观和积极态度，并鼓励他们为地球做出微小改变，实现地球永续发展。



4月22日世界地球日，旨在提高民众对环境保护觉醒意识而诞生的节日。改变旧思维，作出正面改变应趁早；在校园实践绿色倡议，灌输年轻一代维护环境意识，拯救世上唯一的地球刻不容缓。

### ■泰莱大学My Bamboo项目

My Bamboo项目随着泰莱大学宜居城市社区（LUC）影响力实验室成立而诞生。

从2023年起，该大学建筑系第一学年学生都会在首个学期参与此项目，以实践目的性学习，为现实问题提出有效解决方案。

配合联合国可持续发展目标（SDGs），泰莱大学设立11个影响力实验室（Impact Labs），期许对社会起着积极影响。

泰莱大学建筑与设计学院副教授兼影响力实验室主任嘉美丽雅（Camelia May Li Kusumo）博士披露，在My Bamboo项目下，学生须设计和搭建以竹子为建材，可用于美化 and 实用的结构。

“我们希望栽培能透过建筑，推动社会和世界变得更美好，并具有影响力的改革者。”

“这个项目旨在让社区建立强烈归属感和社区精神、改善社区福祉；我们将继续与学生、社区共同努力，将空间打造成有用的地方。”

上述项目至今已迈入第4期，第一期为试跑项目，在泰莱大学校园展开，接着有关团队分别为USJ 2 社区菜园、Dusun 3C 和雪州梳邦再也残障儿童福利协会（P3KU）菜园，设计和搭建竹子结构。



星期二  
23.4.2024

**世界地球日**最早始于1970年4月22日，在美国校园兴起的环保活动，呼吁众人关注环境和环保课题，自此全球各地在每年以不同方式实践和推动绿色或环保倡议。

气候暖化、海洋污染和森林锐减等，都是全球关注环保课题，爱护地球和遏制环境污染刻不容缓。

改变未来最好做法，就是从现在开始行动，而非等到事态严重，至无法挽回时才后悔莫及。

年轻人是象征希望和驱动改革的群体，改变固有思维，不妨从校园做起。

在校园推行绿色倡议，并非只流于表面，喊口号或置放环保箱，回收可循环物品即可，国内各学府校园

落实绿色运动，向年轻人乃至社会宣导爱护环境意识，将环保习惯贯彻于日常生活。

拉曼理工大学（TARUMT）和泰莱大学，分别透过G计划（Project G）和My Bamboo项目，促进可持续变革和精神健康，以及创造充满活力和社会包容性的宜居绿地。

▼傅慧月（后排左3）指导拉曼理工大学广告传播学学生执行G计划，前排右起为陈思觉和陈嘉玲。



▼泰莱大学建筑系学生参与My Bamboo项目，构思善用竹子作为永续、可再生建材特征的结构，造福社区。



### ◆动画人物引领绿色精神

采用混合现实技术（Mixed Reality）创造动画角色，通过沉浸式体验，有效地与Z世代在社交媒体建立联系。

外形圆润可爱，给人疗愈感的虚拟角色“Chapu”，是G计划当中的重要角色，其名称源于日语的昆虫叫声。

目前就读广告传播学学士学位的陈嘉玲，是G计划团队领导兼创作者。她透露，混合现实内容是具有话题性和创意的呈现，让其团队充分表达想法及发挥创意，创造出“Chapu”。

“Chapu”是G计划关键角色，其外形灵感参考电影《大英雄天团》（Big Hero）里的角色Baymax。

“我们在此基础上，为‘Chapu’添加与主题相关元素，以表现出它来到地球任务，例如它的叶子造型尾巴和昆虫触角都代表它与大自然联系。”

“G计划日记”是该项目关键组成部分之一，记录着“Chapu”的校园绿色之旅，借此提高年轻人对可持续实践和精神健康意识。

“Chapu”角色设定是来到地球，走访学校，肩负向学生宣传环保和心理健康的重要，并激励学生采取绿色行动的使命，而采用混合现实技术，让实现虚拟与现实世界的无缝互动。



### ◆技术成功吸引关注

“Chapu”的出现，在拉曼理工大学社交媒体上备受欢迎，校方至今仍持续推广这个校园环保大使角色，间接肯定G计划团队成果与付出。

G计划获得大马谷歌支持，得到技术支持和专业指导，促成项目顺利落实。

此外，有关团队在2023年度灵感广告颁奖礼（Kancil Awards 2023），荣获Kancils x sCooler广告创意奖（社会公益特别组）优秀奖。

陈嘉玲对G计划和“Chapu”在校广受受欢迎感到欣慰。

“这个项目不仅教导大家如何履行自己责任，保护环境和关注心理健康，也激励学生去发掘校园里隐藏的美丽绿色角落。通过项目，学生们不仅了解到

环境保护的重要性，还感受与大自然亲近的喜悦。

“这个项目以可爱、有方式，成功影响学生甚至大众，激发他们关注环境保护和心理健康，为迈向永续发展目标迈出重要一步。”

执行项目最大挑战是什么？陈嘉玲坦言，G计划筹备期只有14周，在时间和课业压力下，做好时间管理很重要，而保持“Chapu”外形统一是最大挑战。

她分享，绘制不同形态的“Chapu”，让虚拟角色融入照片，并保持外形统一难度极高。

她与团队熬夜多日，在彼此积极沟通和互助下最终交出令人满意作品，让其团队感到一切值得。

## 绿色倡议之旅 由校园开始

图：受访者提供  
文：冯宝仪  
（学习现场）



▲泰莱大学建筑与设计学院副教授兼影响力实验室主任嘉美丽雅。

►My Bamboo项目在Dusun 3C原址设置的竹子结构不但美化环境，让当地社区增添“打卡”景点。



### ■竹子搭建绿色城市

“My Bamboo”这项绿色倡议是为了营造绿色城市和幸福感。

“本校学术领导和学生都对这项目，将建筑元素融入日常生活，将社区打造成城市绿地的做法感到印象深刻。”

她续指，根据USJ 2 社区菜园居民的观察，自从该菜园设置竹子结构后，越来越多当地居民前往有关地点，使用这些环保结构或做休闲活动。

“我们相信，让孩子和父母都喜欢这个地方是很棒的事，父母可以陪伴孩子在这里做功课、画画，或静静地看着鸟儿飞翔和欣赏日落，与大自然产生联系。”

### ■竹子结构灵活耐用

赋予它第二生命。

展望未来，泰莱大学将持续执行My Bamboo项目，并与竹子建筑专家，包括SEAD Build和Iramo Bamboo Resources取经和合作，也会继续提供学生发挥创意的平台，在校内外展示出色学生作品，并为社会带来正面影响和改变。