

## Campaign to Raise Awareness on Giving Hope to Young Offenders

拉大生即起辦活動籌款  
為少年罪犯建設音樂室

社会大众一般不太能接受出狱者，尤其是少年罪犯，因为在潜意识里，未成年人常会抱着尝试冒险态度，做出很多超越法律和道德底线的行为，即便坐过牢也屡教不改。

为此，拉曼大学学院公共关系学士学位二年级学生与马来西亚关爱组织（Malaysian CARE）联办“X-perience Campaign 2022”筹集资金，在马来西亚少年监狱里建造音乐室。这项活动是为了提高公众对年轻罪犯的认识，以及给予第二次机会的价值。这也是本学期该系“公关活动策划及管理”的一部分。

举办“X-perience Campaign 2022”活动的目的，正如美国诗人，亨利·沃兹沃思·朗费罗（Henry Wadsworth Longfellow）所说：“音乐是人类的通用语言”，相信音乐能够将人们联系在一起，尤其是用年轻人喜爱的音乐来触动他们的灵魂。在不同类型的音乐歌单里总有适合的音乐，用你最喜欢的音乐来治愈你。

数位参与“X-perience Campaign 2022”的学生分享了他们在这疫情期间筹备这项活动所面临的挑战和个人观点。

### 方婉馨：办线下情景置入活动

经过这两年的线上学习，“X-perience Campaign 2022”对于学生来说是一个新挑战。在整个公共关系系的学习生涯，他们只筹划过线上活动。对于现在正在就读公共关系学士第二年的学生，第一次举办线下活动是具有挑战性的。

“X-perience Campaign 2022”活动主席方婉馨说：“经过考量，我们打算在拉曼大学学院开放式场地‘The Rimba’举行这项活动。为了要让人们更好理解少年犯，我们决定将‘抉择之路’（Path of Decision）情景置入活动并在线下举办，让参与者体验少年犯的心路历程，我们希望能让大众体验少年犯所经历的种种困难，协助他们在过程中寻找希望和机会。”



学生为“X-perience Campaign 2022”筹备工作。



拉曼大学学院公共关系学士学位二年级学生与马来西亚关爱组织（Malaysian CARE）联办“X-perience Campaign 2022”，目标是筹集资金，在马来西亚少年监狱里建造一个音乐室。



方婉馨



叶文凯



柯美纹

### 叶文凯：深信音乐能治愈心灵

“X-perience Campaign 2022”公共关系和媒体关系部主管叶文凯说：“不是每个人都能理解各国语言，但却能享受到音乐的旋律和音调。对我来说，为少年犯设立音乐教室，确实能够帮助他们通过学习演奏乐器而增强自信心。我认为，懂得演奏乐器的人真的很有吸引力，而且也会给其他人留下深刻印象。”

“我相信，音乐已成为生命中的一部分。身为公共关系和媒体关系部的组长，在为活动收集新闻材料的当儿，音乐似乎与我同在，并缓解了我在工作中的压力。无论是高兴或难过的时候，我都会听音乐。”

“我们相信音乐对每个人来说都是必不可少的。聆听不同旋律的音乐有助于疗愈心灵，我相信音乐也能治愈每个少年犯的心灵。”

### 柯美纹：办3游戏唤醒公众意识

人与人之间的丰富多彩个性与性格存在着微妙的差异。“X-perience Campaign 2022”活动计划和展览部主管柯美纹表示：“作为组长，与不同性格的人一起工作并不容易，加上网络世界的限制以及自己也需要对外事务上保持中立和一致。”首次担任组长的她也需要客观

公正地评估每个成员的意见，因为多人的团队也代表他们将面对更多的分歧。

同时，这也启发了她以不同视野去分析和了解每次的讨论会议过程。美纹说：“通过倾听和消化所有意见和反馈，我意识到从不同角度去分析问题非常重要，这个概念恰恰与我们活动的最终目标达成一致，即教育公众以不同的角度看待少年罪犯。”

因此，他们设立了3个迷你游戏，即“打破感知”、“色彩系列”和“泰坦尼克游戏”。这3项迷你游戏旨在教育公众应从各个方向观察和了解少年罪犯的生活。这是因为少年罪犯被描绘出各种负面形象，进而影响及误导社会对少年罪犯的个人认知，导致他们错过了很多发生在周围的美好事情。最终，会让他们觉得这一切都是错的，也对这个世界的平衡点变得越来越模糊。

拉曼公共关系大学生希望通过这次活动少年罪犯和公众之间建立强而有力的联系和新的见解。他们相信人是会改变的，少年罪犯愿意从错误中吸取教训。通过适当指导并给予第二次机会，少年罪犯也一样是国家未来栋梁，为这个社会送上更多有意义的贡献。

### 隆拉大举行3天

“X-perience Campaign 2022”活动将于即日起至4月7日上午10点至下午5点，在拉曼大学吉隆坡的开放式场地——The Rimba举行。如想了解更多详情，请到以下网址浏览查询更详细的内容。

<https://www.instagram.com/xperiencecampaign2022/>  
<https://www.facebook.com/XperienceCampaign>



学生为“X-perience Campaign 2022”筹备工作。

