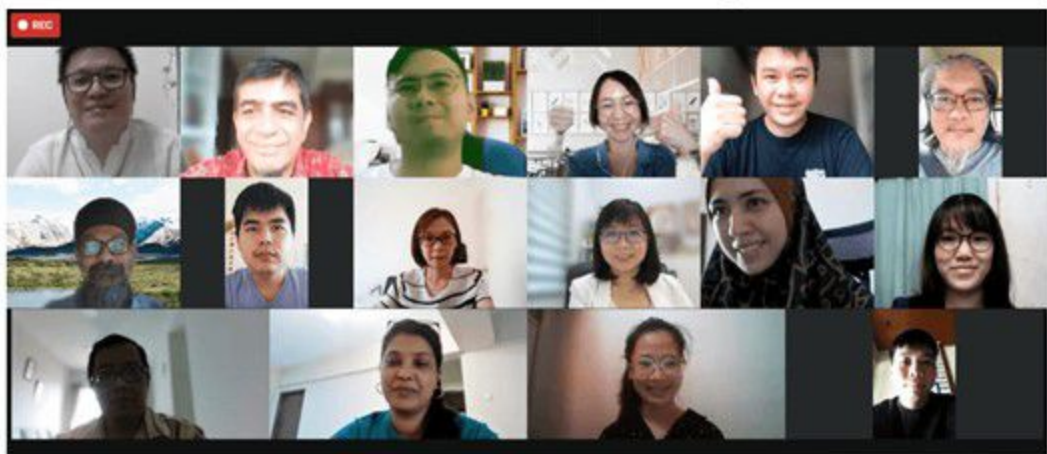


### FCCI Hosts Virtual Sharing session



■FCCI学生与学术人员通过线上就大众传播、传统及数码传媒及社交媒体在高等教育、工业和社会中所扮演的角色分享各自的见解。

(吉隆坡30日讯)拉曼大学学院(拉曼)传播与创意产业学院(FCCI)媒体与传播研究中心,举办题为《传播与创造力的维度》线上学术研讨会,共有15名学生和5名教育工作者就大众传播、传统及数码传媒,及社交媒体在高等教育、工业和社会中所扮演的角色分享各自的见解。

FCCI举办这项线上研讨会旨在鼓励正在修读广告、广播、公共关系、新闻和媒体研究的最后一年级本科生和相关讲师研究和讨论他们对于传播和媒体对工作与生活的影响之调查发现。

## 《傳播與創造力的維度》 FCCI研討會20人分享見解

FCCI院长纪咏珍致开幕词时说,拉大学院超越教育的教学理念跨越课程教科书,让学生接触外面的相关行业,及经济和就业市场,通过让学生和讲师分享他们对传播和媒体行业、从业人员、目标受众观点和趋势的见解,来实践拉大学院超越教育的理念。

研讨会筹委会主席也是FCCI署理院长陈美如补充,这是一个鼓励最后一

年本科生和学术人员分享他们对于广播和媒体研究成果的平台,让双方能结合最新的行业实践,掌握教与学关系的本质。

主讲人是来自玛拉工艺大学传播与媒体研究学院的莫哈默·阿德南·哈欣教授,他以“传播的创意协作”为这项线上研讨会定下基调,强调在新冠肺炎疫情肆虐及线上独立学习期间对教育进行的批判性思维和研究。

