

# TDR易商攜手拉曼理工等 推產業研究報告系列

（吉隆坡10日讯）TDR易商商学院携手拉曼理工大学及商启研究院，共同推出《马来西亚产业研究报告》系列，为有意进军马来西亚市场的企业提供更系统化的产业分析与市场参考。

TDR易商商学院创办人蔡孟勋指出，自2024年第三季度起，越来越多中国企业积极寻求到海外发展的机会，但马来西亚目前仍缺乏系统整合各行业数据的产业研究。

他指出，中国企业进军大马市场的最大挑战在于本土化，因此希望通过产业研究报告，缩小对本地市场的认知差距。

蔡孟勋举例，中国餐饮业顾客群多以华人

为主，但在马来西亚餐饮业者必须考虑清真认证的因素。

“报告不仅呈现市场数据，也分析产业痛点，市场机会与未来潜力，同时收录中国品牌与马来西亚企业成功落地的案例。”

他说，首阶段将推出10份产业研究报告，内容涵盖餐饮业、建筑建材、保健品、家具业、微医美、食品贸易与清真产业、游学与旅游、国际学校与高等教育、宠物行业及超市与跨境电商等领域。

## 华文版报告完成 择时发布

蔡孟勋表示，英文版的报告将由拉曼理工大学的团队编制，并将在粤商会网站及TDR易商



拉曼理工大学与TDR易商商学院正式签署合作协议，联合推出《行业研究报告》；左起为吴源盛及蔡孟勋，右起为骆翠凤及石家裕。（黄玲玲摄）

商学院官网开放免费下载。

“华文版的餐饮业研究报告已完成，发布时间将另行公布，未来每月按照计划将发布一份产业研究报告”

他指出，这项合作是在马来西亚潮州工商总会暨粤商总会会长拿督吴源盛的促成下展开。

商启研究院联合创始人陈智明表示，马来西亚地处东盟的中心位置，加上社会文化包容

性高，是中国企业拓展海外市场的重要基地。

“未来3至5年，最早进军马来西亚的中国企业，预计将集中在‘衣食住行’相关行业，随后也会有更多科技企业陆续加入。”

他指出，此次达成战略合作后，希望能发挥桥梁作用，协助中国企业落地发展，并为大马创造更多就业机会。

出席者包括拉曼理工大学副校长石家裕博士及骆翠凤教授。

# TDR易商商學院聯袂2院校 推出產業研究報告

客观且系统化的产业分析。”

他指出，目前许多专业服务机构在介绍马来西亚市场时，往往从各自专业领域出发，例如法律、会计或投资咨询等，但中国企业在进入新市场之前，更需要的是一份中立且全面的产业研究报告。

出席者有拉曼理工大学副校长石家裕和骆翠凤。

与中国长期友好的经贸关系，逐渐成为许多中国企业关注的重要市场。

蔡孟勋指出，2025年适逢马中建交50周年，两国之间的经贸合作与产业交流正迈入新的阶段。不

过，他也指出，目前大马市场在产业数据整合方面仍存在一定缺口。

“现有市场资讯多集中在本地中小企业层面，对于准备进入大马市场的国际企业来说，仍然缺乏

(吉隆坡10日讯) TDR易商商学院今日携手拉曼理工大学及商启研究院，共同推出马来西亚产业研究报告系列，为有意进军大马市场的企业提供更系统化的产业分析与市场参考。

这项合作是在大马潮州工商总会暨大马粤商总会会长拿督吴源盛的促成下展开，并获得拉曼理工大学学者团队参与研究。

TDR易商商学院创办人蔡孟勋指出，近年来全球贸易格局变化，中国企业越来越重视海外市场布局，而“出海”已逐渐成为企业发展的重要战略方向。

## 企業依賴產業研究

他说，自2024年第三季度起，越来越多中国企业开始积极寻找海外发展机会，其中东南亚成为企业关注的重要区域。

“在中国，企业在进入一个新的行业或国家之前，通常都会参考产业报告与市场数据。如今企业的战略决策越来越依赖产业研究，而不再只是凭经验判断。”

他说，在东南亚国家中，大马凭借稳定的商业环境、多元文化背景以及



■蔡孟勋（前排左3）与拉曼理工大学签署合作协议后，与代表们合照；前排左起为陈智明、骆翠凤、石家裕和吴源盛。

蔡孟勋说，这系列报告除了分析大马本地产业结构，也纳入中国相关产业发展趋势，并探讨中马两国在产业结构及商业文化方面的差异。

“报告不仅呈现市场数据，也分析产业痛点、市场机会与未来潜力，同时收录中国品牌与大马企业成功落地的案例。”

他指出，首阶段发布的研究报告

## 報告也納入中國產業趨勢

将涵盖10个重点行业，包括餐饮与饮食产业、建筑建材、保健品、家具产业、美容微医疗、食品贸易与清真产业、游学与旅游、国际学校与高等教育、宠物行业，以及超市与跨境电商等领域。

蔡孟勋说，希望通过这项研究计

划，为中国企业进入大马市场提供更清晰的市场参考，同时为大马企业创造更多国际合作机会。

他说，企业出海不仅是寻找新的市场，更是建立新的合作桥梁，而理解一个国家的产业结构，往往是合作的重要基础。



蔡孟勋（左二）与石家裕博士交换合约，由吴源盛（左）及骆翠凤教授见证。

## 大马行业报告发布 助中企出海布局东南亚

（吉隆坡10日讯）随着中国企业“出海”步伐加快，TDR易商商学院携手拉曼理工大学（TARUMT）及商启研究院，共同推出马来西亚行业研究报告，为有意进军大马市场的企业提供系统化市场分析与决策参考。

这项合作由马来西亚潮州工商总会暨大马粤商总会会长拿督吴源盛促成，并获得拉曼理工大学学者团队参与研究。

TDR易商商学院创办人蔡孟勋表示，近年来全球贸易格局变化，中国企业越来越重视海外市场布局，而“出海”已逐渐成为企业发展的重要战略方向。

他今天在拉曼理工大学举行的行业研究报告签约仪式致词时说，自2024年第三季度起，越来越多中国企业开始积极寻找海外发展机会，其中东南亚成为企业关注的重要区域。

“在中国，企业在进一个新行业或国家前，通常会参考行业报告与市场数据。如今企业的战略决策越来越依赖行业研究，不再只是凭经验判断。”

他说，在东南亚国家当中，马来西亚凭借稳定的商业环境、多元文化背景，以及与中国长期友好的经贸关系，逐渐成为许多中国企业关注的重要市场。

蔡孟勋指出，目前马来西亚

市场在行业数据整合方面仍存在一定缺口。”

### 缺乏客观系统化分析

他说，在中国，企业可以取得跨行业整合的行业研究报告，但在马来西亚，目前仍缺乏系统化整合各行业数据的行业研究。

“现有市场资讯多集中在本地中小企业层面，对于准备进入马来西亚市场的国际企业而言，仍然缺乏客观且系统化的行业分析。”

蔡孟勋说，这系列报告除了分析马来西亚本地行业结构，也纳入中国相关行业发展趋势，并探讨马中两国在行业结构及商业文化方面的差异。

“报告不仅呈现市场数据，也分析行业痛点、市场机会与未来潜力，同时收录中国品牌与马来西亚企业成功落地的案例。”

他希望通过这项研究计划，为中国企业进入马来西亚市场提供更清晰的市场参考，同时为马来西亚企业创造更多国际合作机会。

今天的签约代表分别为拉曼理工大学副校长石家裕博士及蔡孟勋，由拉曼理工大学骆翠凤教授及吴源盛见证。

## 文化差异成投资鸿沟

中国企业进入马来西亚市场所面对的最大挑战在于本土化，因为许多企业对本地文化仍缺乏了解。

蔡孟勋说，虽然两国都以华语沟通，但在文化和营商习惯方面仍存在明显差异，因此希望通过发布行业研究报告，协助缩小双方之间的鸿沟。

他在记者会上指出，有关行业研究报告主要是对比马中两国

之间的营商文化与市场环境。

询及未来3至5年马来西亚最具发展潜力的行业，蔡孟勋认为，每个企业都有自身的发展潜能，不过，目前最容易出海的中国企业以餐饮业为主，近年来在大马开设的中国餐馆明显增加，此外，建筑建材商店、五金店、医美中心等也逐步进军大马市场。