

Opportunities for Digital Cooperation in the Manufacturing Industry Between Malaysia and China

馬中製造業數字化合作契機

馬佩瑤（拉曼大學講師）

数字经济发展是马来西亚近年增长最快的趋势之一，为国内生产总值（GDP）贡献了22.6%，预计到了2025年将升至25.5%。数字化趋势亦吸引了投资者的广泛关注，更在2022年实现了惊人的150.7亿美元的投资，这个数字几乎接近了大马2025年数字投资目标的161亿美元。这表明了马来西亚的数字生态系统正在加速发展，实现数字化可持续性需要马来西亚政府与国际科技供应商，特别是在东盟地区，协力合作抓住数字经济的机遇和采纳。马来西亚目前也正在努力实现第四次工业革命（4IR），特别是在制造业领域，只因它在为大马和全球经济增长做出重要贡献方面扮演着极关键角色。

中国的数字化正蓬勃发展，亦再升为全球最大的数字经济，为世界各地的企业提供了丰富的机会。中国在重要数字商业领域领先全球，如互联网用户数量最多、移动支付普及率最高以及零售电子商务总商品价值（GMV）亦是最高。中国的数字景观主要集中在数字创新，特别是全渠道零售、社交媒体等领域。微信、抖音、快手、今日头条和哔哩哔哩都是巨大的社交或内容平台，而天猫、拼多多、美团、滴滴和京东亦是中国活跃的在线商业平台。

为大马创造新机会

马来西亚的数字生态系统亦不断崭露头角，企业、消费者行为的转变以及政府的支持，也正推动着新的商业模式。随之而来，马来西亚数字经济的发展和成功均得到了来自不同

国家参与者的支持，特别是中国和东盟的数字化趋势。例如，中国最大的贸易伙伴是马来西亚，与中国和东盟成员国在数字经济领域的合作就大大推动了中马两国在贸易和投资方面实

现了突破性的增长。中国在马来西亚数字经济中的影响力已经使马来西亚跟随中国最大市场的趋势，为面对不同挑战提供了完整的解决方案。数字化已经改变了公司根据市场需求经营业务的模式，而这些需求亦不再相同了。

从马来西亚制造业角度而论，自动化过程已经通过传感器的使用实现数字化，并且可利用可用性数据进行预测，从而在市场中与个人和公司高效竞争。这个过程也通过人工智能（AI）和机器人的使用加速了整个制造过程，同时降低了劳动力成本。

此外，中马之间的合作亦通过使用硬件和软件来监控从输入到输出的日常统计数据，并也增强了企业在处理大量市场需求订单时的能力。在此操作下，数字化过程增强了公司的生产质量、技术并且有能力追踪生产线及监控操作状态。对于近乎所有公司而言，流程的可见性和可行性至关重要，将技术整合到流程中以确保迅速和准确的过程，亦减少缺陷率。更甚的是，技术能够捕捉数据并将其输入到系统中，整个过程尔今亦可增强系统的效率和效力来进行监控。

中国企业在马来西亚的存在已经加强了外国和本地参与者以及政府之间的合作，为马来西亚人创造了新的机会和能力，亦创造了高薪工作。著名的中国企业包括吉利汽车集团、厦门大学、华为、金科太阳能、亿威能源、联盟钢铁等。这些合作促进了马来西亚的数字经济，也强势助力了涵盖绿色经济、竞争和消费者保护以及微型、小型和中型企业等方面的发展。

这是一项由东南亚社科研究中心（SEARCH）与拉曼理工大学（TARUMT）商业与政策研究中心，适逢“一带一路”倡议十周年，联合呈献的社会责任项目。

